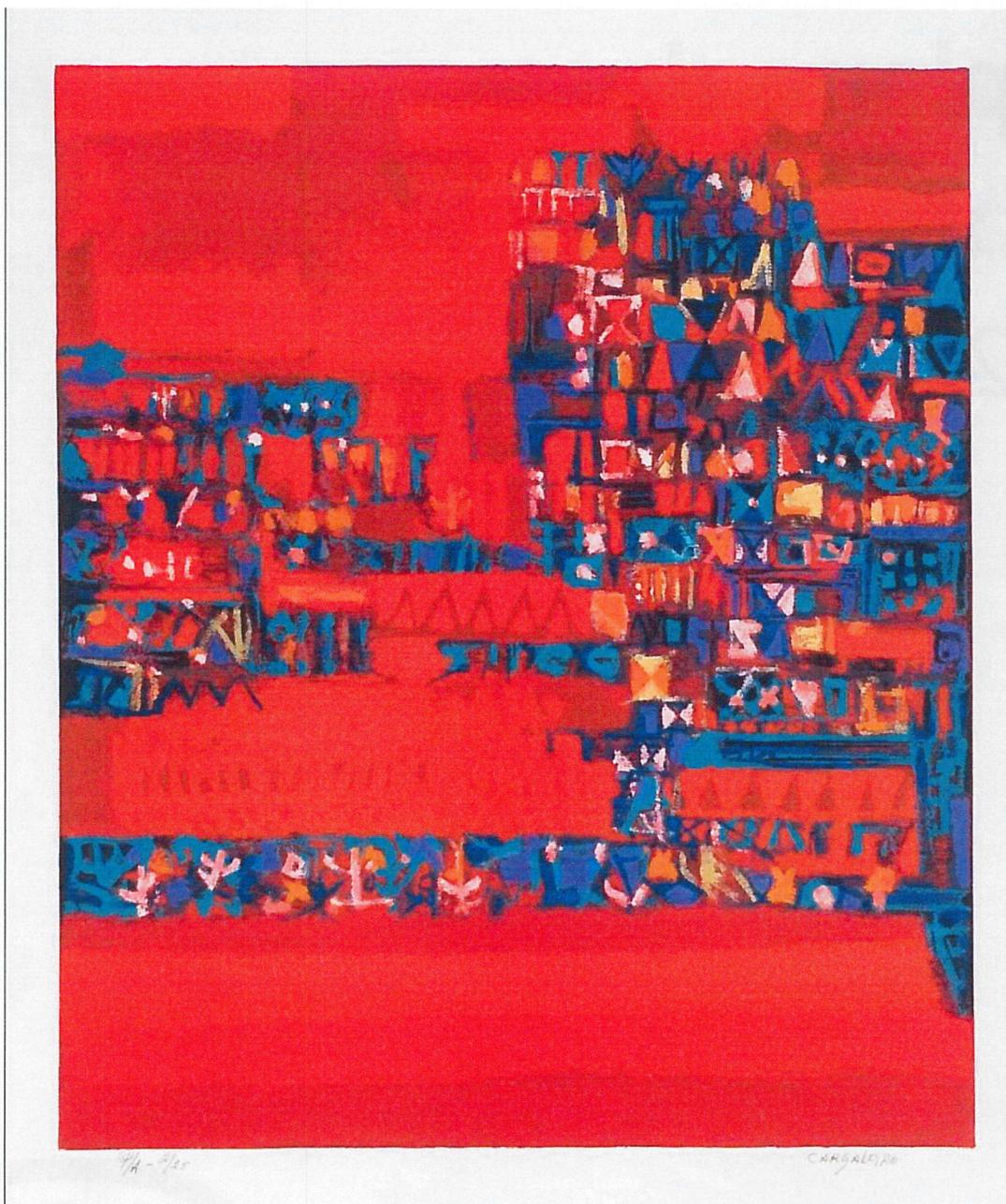


plano de atividades 2025

Handwritten initials and marks in blue ink, including 'B', 'M', and 'A'.



Manuel Cargaleiro(1927-2024) Feu D'Amour Gravura(P/A-2/25) FMC-A108

Res
T.S. B
K
B

Fundação Manuel Cargaleiro

plano de atividades 2025



Handwritten initials and marks, including a large 'B' and a signature-like scribble.

Índice

<u>Fundação Manuel Cargaleiro</u>	<u>4</u>
<u>Enquadramento Estratégico</u>	<u>5</u>
<u>Plano de Atividades 2025</u>	<u>6</u>
<u>Programas Serviço Educativo</u>	<u>10</u>



Fundação Manuel Cargaleiro 2025

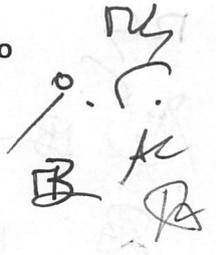
O Plano de actividades da Fundação Manuel Cargaleiro para 2025, que o Conselho de Administração apresenta cumprir as orientações estratégicas adoptadas pela Fundação de acordo com os objectivos que presidiram à sua criação e que se encontram expressos nos seus estatutos. São desígnios para o ano de 2025 os que evidenciam a missão da instituição, tais como aumentar o estudo e promover o conhecimento da Coleção de Arte da Fundação e ampliar o envolvimento e interação com os seus públicos, potenciando a experiência positiva da visita e conhecimento da Coleção, e aumentando a notoriedade e visibilidade nacional e internacional.

Depois da morte do Mestre Manuel Cargaleiro a 30 de junho de 2024, instituidor da Fundação Cargaleiro, o Conselho de Administração assume assim com maior sentido de missão e responsabilidade o legado do artista, perpetuando a sua memória, na esperança de continuar a missão no sentido da promoção, divulgação e reconhecimento da obra e do artista a nível nacional e internacional.

Em 2025, ano em que o Museu Cargaleiro assinala o seu 20º aniversário, orientamo-nos por uma gestão rigorosa e transparente. Neste plano ressalvamos o apoio anual da Câmara Municipal de Castelo Branco, com a qual tem existido um protocolo de colaboração, que muito contribui para a dinâmica da Fundação. Seremos perseverantes no propósito da Fundação Manuel Cargaleiro ser reconhecida como referência da Arte Portuguesa, com especial destaque para o conhecimento histórico e artístico que advêm da Obra de Cargaleiro.

Acreditamos que o desempenho futuro da Fundação Manuel Cargaleiro permitirá uma diferenciação e destaque no panorama cultural, quer nacional, quer internacional. O trabalho desenvolvido pela Fundação Cargaleiro passa por prosseguir um caminho conjunto com outras pessoas e entidades, numa dinâmica de parcerias que promoverão a concretização dos objetivos assinalados pelo seu Fundador **Manuel Cargaleiro**, que deixa um legado imensurável que continuaremos a promover e a divulgar.





Enquadramento estratégico

MISSÃO

Estimular o interesse e o conhecimento de públicos de diferentes origens e idades pela Arte Moderna e Contemporânea, pela História e por temas críticos para a sociedade e seu futuro, fazendo-o de forma adaptada com base nas obras que constituem a Coleção da Fundação e nos elementos expositivos onde se encontram, em parte, apresentadas.

VISÃO

Ser reconhecida, nacional e internacionalmente, como referência no domínio da Arte Moderna e Contemporânea e, em geral, promovendo a diversidade da oferta cultural através de uma intervenção aglomeradora que atraia públicos diversificados e induza o apoio da Comunidade.

VALORES

- Excelência institucional;
- Cooperação com a Administração Local e o Estado na realização dos objetivos das políticas cultural, artística e educativa;
- Autonomia da programação;
- Rigor e eficiência na gestão dos recursos.



Handwritten notes in blue ink, including the letters 'M', 'C', 'A', 'B', and 'A'.

Plano de Atividades 2025

A Fundação Manuel Cargaleiro prevê em 2025 uma programação diversificada com vista à participação dos diferentes públicos, no âmbito de ações culturais, artísticas, pedagógicas e sociais. Estando também ciente que para a dinamização de atividades externas é necessário um trabalho interno muito intenso, num esforço que envolve todos os colaboradores na Fundação Manuel Cargaleiro. Assim as dinâmicas serão desenvolvidas ao nível das áreas de atuação da Fundação, como sejam, o Museu, a Coleção, o Serviço Educativo, a Biblioteca, e a Comunicação. Considerando a importância fulcral das parcerias estão também previstas para 2025 a articulação e celebração de protocolos que pretendem criar dinâmicas em diversas amplitudes, para as organizações envolvidas.

Programa Expositivo

No Museu Cargaleiro

Cargaleiro, uma vida a colecionar amigos e arte!

Uma exposição de pintura que celebra a arte e a amizade com outros pintores sec.XX.

Acessibilidade | Comunicação

Melhorar o acesso à Cultura, aos Museus e às suas colecções, por parte dos visitantes com necessidades especiais, constitui objetivo essencial por todos partilhado. No entanto, é sabido que numerosos obstáculos impedem a plena fruição do nosso património cultural móvel, seja através de inúmeras barreiras arquitectónicas que surgem ao longo de um percurso expositivo, seja através de deficiências de comunicação diversas que se revelam na documentação de apoio e contextualização de exposições e acontecimentos, na sinalética, na identificação dos objectos. Os





equipamentos culturais, por registarem uma elevada procura turística, **necessitam tornar-se acessíveis, tanto do ponto de vista estrutural como comunicacional.**

Tornar o Património acessível a todos, quer através da acessibilização física, quer ao nível dos conteúdos informativos acessíveis, é uma oportunidade para atrair maiores fluxos turísticos nacionais e internacionais, e simultaneamente, apresenta-se como uma excelente oportunidade para qualificar a oferta turística cultural.

Como criar um projeto de comunicação acessível/inclusiva:

- _ Estratégias para comunicar com uma pessoa com limitações visuais durante a visita
- _ Estratégias para comunicar com uma pessoa com limitações cognitivas durante a visita
- _ Estratégias para comunicar com uma pessoa com limitações motoras durante a visita
- _ Produtos a desenvolver para uma comunicação inclusiva
- _ Pictogramas relativos aos recursos de acessibilidade

Audioguias + projeto inclusivo

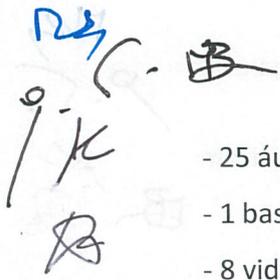
Tornar acessíveis as peças mais relevantes da colecção e os espaço ao maior número possível de visitantes, mesmo com deficiência motor ou sensorial (visual e auditiva).

- **Desenvolver um sistema de guias áudio que incluem audiodescrição para pessoas com cegueira ou baixa visão, bem como um sistema de guias multimédia com informação em Língua Gestual Portuguesa e Língua Gestual Internacional para pessoas com surdez.**

- parceria com a ACAPO (Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal) e a FPAS (Federação Portuguesa das Associações de Surdos), contando ainda com um apoio mecénático.

À semelhança do Museu Nacional do Azulejo que disponibiliza:



- 
- 25 áudio guias;
 - 1 base de carregamento de 25 unidades;
 - 8 videoguias para lingua gestual;
 - 1 base de carregamento de 12 unidades
 - 33 pontos de interesse;
 - 2 idiomas áudio (PT, EN);
 - 2 versões em lingua gestual (PT e internacional)

Marketing e Merchandising

Em 2025, daremos continuidade ao investimento na loja do Museu, criando novas parcerias com entidades fornecedoras de materiais, de maneira a conseguir uma melhor e mais variada oferta de produtos na loja do Museu. Continuaremos a apostar **num investimento estratégico na pesquisa de novos produtos de merchandising** relacionados com as temáticas das exposições do Museu, como catálogos e livros de arte, cartazes, reproduções fac-similadas, sacos em pano, marcadores de livros e artigos didáticos para o público infanto-juvenil. Será remodelado o ambiente de loja do Museu, de forma a tornar mais acessíveis e apetecíveis os produtos que temos à venda. Esse esforço servirá também para melhorar o acolhimento do visitante, quer se trate de uma primeira visita ou de um regresso.

Conservação Preventiva

A Conservação Preventiva das obras da Coleção é um processo contínuo que contempla o estudo e as condições das obras em exposição e das obras em reserva, ou situações de cedência temporária. Prevê-se a execução de um planeamento que contemple uma melhor definição ao nível das rotinas necessárias para o bom desenvolvimento dos processos inerentes, desde o controlo ambiental onde se encontram as obras à realização de tarefas de conservação preventiva para que as obras mantenham o melhor estado de conservação possível. Ressalvando-se que a

8



Handwritten notes in blue ink, including a signature and the number '10'.

Coleção possui diversas tipologias e que as mesmas são consideradas pela sua especificidade na realização dos trabalhos de conservação preventiva. Pretende-se que no ano de 2025 se **celebre um contrato com uma equipa técnica na área da conservação e restauro** e se criarem sinergias para uma boa conservação e preservação das obras da Coleção da Fundação Manuel Cargaleiro.

Roteiro pela Arte Pública de Manuel Cargaleiro

Quando percorremos uma cidade, o nosso olhar é também preenchido pelas ritmadas e luminosas cores dos azulejos aplicados no espaço público. Esta forma de expressão artística, dignificam muito a obra de Manuel Cargaleiro, autor de obra impar e multidisciplinar, de interesse artístico no património azulejar espalhado por Portugal, Itália, Brasil entre outros países do mundo.

Neste sentido, propomos a **criação de um roteiro impresso e digital com a identificação de todas as obras realizadas pelo artista inseridas em espaço público**. Este é um projeto de turismo cultural que aposta na criação, preservação e dinamização de uma experiência de visita pelo País, assente no legado patrimonial, cultural e social do artista.

Catálogo da exposição inaugural do pólo cerâmica

Inaugurado o espaço expositivo dedicado ao núcleo da cerâmica de autor, propomos a organização de um catálogo temático que integre as obras em exposição e o percurso artístico de Manuel Cargaleiro como ceramista.



Educação - Programas Serviço Educativo

O Serviço Educativo da Fundação Manuel Cargaleiro tem um papel relevante na dinâmica de ligação da Fundação com o exterior, sendo objetivo principal do Serviço Educativo despertar no público o gosto pela Arte, garantindo um espaço de conceção e partilha de ideias, dando igualmente a conhecer a obra do artista Manuel Cargaleiro.

A Educação continuará a ser uma preocupação central na atividade da Fundação Manuel Cargaleiro, apesar do já considerável número de participantes nas atividades do Serviço Educativo com o objetivo de atrair cada vez mais pessoas e continuar a diversificar o público de modo a fomentar hábitos culturais no desenvolvimento do pensamento crítico e criativo das gerações atuais e futuras.

Para o próximo ano 2025, o Serviço Educativo continuará a apostar na promoção e divulgação das atividades tendo como ponto de partida a obra do Mestre Manuel Cargaleiro e a coleção da sua Fundação.

Programa Regular

VISITAS ORIENTADAS procuram potenciar discussões e reflexões, estimular o olhar atento, desenvolver o vocabulário plástico e a sensibilidade às diversas linguagens da arte e à comunicação de ciência e sustentabilidade.

VISITAS-OFCINAS As visitas-oficina oferecem a possibilidade de descoberta do património artístico da Fundação Manuel Cargaleiro, ao longo de percursos temáticos, que conjugam a componente teórica e dialogante com a realização de pequenos momentos de experimentação, nos espaços do Museu, reforçando a dinâmica de comunicação adaptada aos diferentes públicos. A programação permite encontrar várias sugestões de propostas para atividades no Museu quer para





famílias, para amigos e grupos que pretendam uma visita mais dinâmica.

Cursos/ Workshops artísticos

Explorando temas e disciplinas artísticas, o Museu pretende disponibilizar cursos e workshops teóricos e práticos aos fins de semana, destinados aos jovens e adultos. Estes *workshops* surgem como fio condutor entre as temáticas das exposições e a aplicação prática de diferentes técnicas artísticas. Propomos dinamizar as seguintes áreas:

| Botânica / Estampagem | Azulejo Artesanal | Desenho | Encadernação | Cerâmica

Eventos comemorativos

Aproveitando a celebração de datas com significado na vida da Fundação, foi criada uma oferta especial para esses dias que integra a oferta de visitas mediadas à Coleção Permanente, às exposições do Museu com programação de actividades nas seguintes datas:

Celebrar CARGALEIRO – 16 de março; | Dia Internacional dos Museus –18 de Maio;
| Museu em festa – aniversário do Museu 9 de Setembro.

Colaborações, Protocolos e outras Parcerias

Considerando a importância do estabelecimento de parcerias com outras entidades, a Fundação Manuel Cargaleiro prevê que no ano de 2025 se concretize a celebração de parcerias com outras instituições de âmbito nacional e internacional tendo em vista o estudo e desenvolvimento da missão e divulgação da Fundação em articulação com o desenvolvimento do território.



Handwritten notes and scribbles in the top left corner.

Faint header text at the top of the page.

Handwritten text at the top of the main body.

Contexto Histórico

Text block describing the historical context, mentioning various aspects of the subject.

Text block continuing the historical context or providing additional details.

Objetivos

Text block detailing the objectives of the study or project.

Text block providing further information related to the objectives.

Metodologia

Text block describing the methodology used in the research.

